

COMO ATRAER CLIENTES

CON 5 ELEMENTOS EN TU PAGINA WEB





INTRODUCCIÓN

Tener presencia digital ya no es opcional. En Solsies ayudamos a negocios locales a destacar en Google y vender más en línea.

Aquí te dejamos 5 elementos esenciales que harán que tu sitio web realmente funcione.

5 PUNTOS OBLIGATORIOS

1

Dominio profesional (.mx)
genera confianza
inmediata.

Tener un dominio propio con terminación .mx o .com.mx da una imagen sólida y confiable.

Cuando un cliente potencial ve un correo o sitio con dominio propio, percibe que el negocio es estable, formal y comprometido con su marca.

👉 Ejemplo: ventas@tunegocio.mx inspira más confianza que tunegocio@gmail.com.

Tu dominio es la primera impresión digital de tu empresa.

2

Diseño responsivo – debe verse bien en celular, tablet y computadora.

Más del 80% de las búsquedas en internet se hacen desde celulares.

Si tu página no se adapta correctamente a la pantalla, el visitante se irá en segundos.

Un diseño responsive permite que tu sitio se vea y funcione perfectamente en celular, tablet o computadora, brindando una experiencia fluida y profesional.

👉 Una web adaptable transmite modernidad y atención al detalle.

3

Información clara de contacto, WhatsApp visible y mapa integrado.

Tu cliente debe saber cómo contactarte sin esfuerzo.

Agrega botones de WhatsApp visibles, un mapa de ubicación integrado y un formulario de contacto funcional.

Esto no solo mejora la experiencia del usuario, también aumenta la posibilidad de que te escriban o te visiten.

👉 Un botón verde de WhatsApp en cada sección puede duplicar tus consultas.

4

Seguridad SSL activa, muestra el candado en la barra del navegador.

Ese pequeño candado en la barra del navegador no es un adorno: indica que tu sitio es seguro y legítimo.

Los certificados SSL protegen la información de tus clientes y Google premia los sitios seguros con mejor posicionamiento.

👉 Además, muchos usuarios evitan páginas que muestran el aviso “No seguro”.

Un SSL activo refuerza tu reputación y credibilidad online.

5

Velocidad de carga optimizada mejora el posicionamiento en Google.

Cada segundo de espera puede hacerte perder una venta.

Un sitio rápido mejora la experiencia del usuario y aumenta la retención de visitas.

Además, Google prioriza los sitios que cargan en menos de 3 segundos.

👉 Comprime imágenes, optimiza tu hosting y utiliza herramientas de caché.

Un sitio veloz demuestra eficiencia y profesionalismo, justo lo que tus clientes esperan.

¿Listo para tener una
página web que
atrae clientes
reales?



Solicita tu cotización en
solsies.com.mx/negocios
o escríbenos por
[WhatsApp](#).